



## ESPRESSO SPESIALISTEN

ESPRESSOSPESIALISTEN AS  
TROMSØGATA 5B  
0565 OSLO, NORGE  
+47.46.96.96.96  
POST@ESPRESSOSPESIALISTEN.NO  
WWW.ESPRESSOSPESIALISTEN.NO  
ORG.NR.891395752MVA

## ER DU VÅR FREMTIDIGE MARKEDSFØRER?

### Om vår virksomhet

Espressospesialisten er skapt for å gjøre det absolutt beste ut av våre kunders kaffe, og distribuerer høykvalitative kaffe- og espressomaskiner til spesialkaffebransjen i hele Skandinavia. Vi tilbyr i tillegg service- & vedlikehold- og kurs- & konsultasjonstjenester som er relevante for bransjen.

Målsetningen er at vi skal være spesialkaffebransjens foretrukne partner og i dette arbeidet står markedsføringen av våre produkter og tjenester helt sentralt.

### Om stillingen

Arbeidstaker vil få hovedansvaret for markedsføringen av hele vår portefølje. Målet med stillingen er å profilere og øke oppmerksomheten om oss og gjøre våre produkter og tjenester gjenkjennelige og enkle å finne.

Det å formidle et budskap til den riktige målgruppen er avgjørende. Våre viktigste målgrupper er profesjonelle baristaer, kaffebrennerier og hjemmebaristaer, så om du allerede har et lidenskapelig forhold til kaffe og / eller har bakgrunn fra spesialkaffebransjen så er dette en fordel.

I hovedsak skal du sørge for å utvikle og publisere innhold på web, sosiale medier og trykk. Å løpende erverve seg produktkunnskap og evne å kombinere dette med tekstmessig- og visuell kommunikasjon er en nøkkelfaktor for å lykkes. Du vil samarbeide tett med våre interne og eksterne salgs- og produktmiljøer og gjennomføre lanseringsplaner sammen med disse. Utover dette vil du ha ansvaret for å forvalte vår firmaidetitet og gjøre denne tilgjengelig for alle som er berørt. I forbindelse med bransjearrangementer vil du også være en nøkkelmanntilbyr i alt fra idé fase til gjennomføring.

### Kunnskaps- og erfaringskrav:

- Inngående kunnskap om
  - Adobe (InDesign, Photoshop, Premiere Pro og i litt mindre grad Illustrator og Audition).
  - Sosiale media-plattformer og HTML mail (Instagram, Facebook, LinkedIn, Hootsuite, Mailchimp).
  - Webdesign og -utvikling (fortrinnsvis Wordpress og Wix).
- Kjennskap til SEO, Google Analytics, Google Ads og Google Search Console.
- Godt øye for tekst-, foto- og videoproduksjon.
- Gode engelskkunnskaper.
- Førerkort for personbil.
- Bachelor / 3 års utdanning innen markedsføring / kommunikasjon / grafisk design eller minst 2 år med relevant arbeidserfaring.

### Personlige egenskaper:

- Evne å jobbe selvstendig, men også kunne engasjere og støtte et team.
- Arbeide metodisk og strukturert og sørge for at tidsfrister overholdes.
- Være vant til å jobbe med flere prosjekter samtidig.
- Kommunisere på en klar, presis og strukturert måte.
- Handle på eget initiativ, få ting til å skje og akseptere ansvar for resultater.

### Vi tilbyr:

- En nøkkelstilling i en nisjebedrift som er i sterk vekst og utvikling.
- Jobbe med bransjens desidert ledende merkevarer.
- Ta del i et lite, men generøst og dynamisk arbeidsmiljø.
- Store muligheter til å påvirke egen lønn og karriere.



## ESPRESSO SPESIALISTEN

ESPRESSOSPESIALISTEN AS  
TROMSØGATA 5B  
0565 OSLO, NORGE  
+47.46.96.96.96  
POST@ESPRESSOSPESIALISTEN.NO  
WWW.ESPRESSOSPESIALISTEN.NO  
ORG.NR.891395752MVA

### **Om søknaden:**

Søknader kan merkes «DERES FREMTIDIGE MARKEDSFØRER» og kan sendes til [patrick@espressospesialisten.no](mailto:patrick@espressospesialisten.no). Legg gjerne ved CV, eventuelle attester / tidligere arbeidsoppgaver og referanser. Søknadsfristen er 1. september 2022.

Vi gleder oss til å høre fra deg!